

#### **4. MEJORAMIENTO DE EMPLEO**

Bajo el marco de este programa, se busca incentivar la producción de bienes y servicios que generen el mínimo impacto sobre el patrimonio natural del Archipiélago e igualmente fortalecer las culturas tradicionales insulares de producción. El objetivo de este programa es el siguiente:

- Generar nuevas capacidades en el capital humano vinculado al sector laboral para que pueda responder a las nuevas demandas del desarrollo sostenible en la búsqueda de la sostenibilidad.

Dentro de las acciones identificadas bajo este programa, la Corporación, ejecuta el proyecto de mercados verdes que a continuación se detalla y que contempla el desarrollo de 5 indicadores de gestión en el Plan de Acción Trienal – PAT - 2007-2009 para la vigencia 2007 como se observa en el Anexo de Formato de Monitoreo de este informe.

#### **PROYECTO No. 4.1 DESARROLLO Y MEJORAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PRÁCTICAS MÁS SENSATAS EN EL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.**

##### **Objetivo General**

Fortalecer y posicionar la oferta de servicios ambientales verdes -Turismo sostenible y Ecoturismo - de las MIPYMES del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, como eje transversal de su Economía, a través un uso racional de su biodiversidad, sus áreas naturales, culturales e implementación de acciones y tecnologías limpias sostenibles.

##### **Acciones a Desarrollar**

1. Realizar una investigación diagnóstica de la oferta ecoturística existente enfocada a posadas nativas, hoteles verdes, hoteles comerciales, operadores de recreación que permita determinar el campo de acción, los requerimientos de infraestructura, planta turística y capacitación.
2. Capacitar e Implementar nuevas alternativas de producción Más Limpia y de Mercados Verdes en la Oferta turística sostenible y ecoturística del Departamento.
3. Utilizar el potencial de la Biodiversidad (Especies promisorias y endémicas) de las islas y del patrimonio cultural (Tradiciones culturales, lengua, instrumentos típicos, historia, vestimenta) como alternativa del turismo cultural y ecoturístico en el Archipiélago.
4. Formular y gestionar con la comunidad perfiles de proyectos ecoturísticos productivos con el fin de mejorar la oferta de turismo sostenible.
5. Facilitar la consolidación de espacios estratégicos (Espacios de Ecoemprendimiento y convenios nacionales e internacionales de cooperación) con instituciones de formación,

centros de investigación, alianzas empresariales, como herramientas de fortalecimiento empresarial para empresarios enfocados en mercados verdes.

6. Facilitar Instrumentos e información sobre incentivos y de financiación al sector productivo en la implementación de servicios ambientales –Ecoturismo y Turismo Sostenible.
7. Continuar con los procesos de encadenamiento productivo en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

A continuación se presentan los avances del programa teniendo en cuenta las metas programadas en el PAT 2007-2009:

**Indicador: Cumplimiento promedio del 50% de los compromisos definidos en los convenios de producción más limpia suscritos por la Corporación con sectores productivos.**

**Meta 2007: 10 %**

**% Avance: 100 %**

**Logros resultados de la gestión:**

Al respecto, se registra un cumplimiento global de la meta en un 52% con los siguientes convenios suscritos y en ejecución:

- **Convenio 012/05 suscrito con Caribe Azul**

Este convenio se suscribió con el propósito de realizar apoyo interinstitucional, para la adopción de prácticas de mejoramiento continuo de la gestión ambiental dentro del marco del Proyecto Mejoramiento y Desarrollo Empresarial y las políticas de Mercados Verdes y producción Mas limpia, se encuentra en vigencia desde el 15 de Diciembre de 2005, y tiene un avance del 64% en la ejecución de las metas.

El convenio en mención, contempla compromisos de parte de Caribe azul, consistente en:

- a) Diseñar y desarrollar estrategias de producción más limpia y de mercados verdes, implementándolas en la presentación del servicio (turistas y residentes) para un adecuado manejo de los recursos naturales y ambientales en la Isla.
- b) Implementar acciones para la minimización de los residuos sólidos enfocados en la resolución 329 de 2002, siendo miembro activo para la consolidación de una cadena de reciclaje promovida por CORALINA.
- c) Dar cumplimiento estricto a la normatividad ambiental vigente.

- d) Contribuir en la logística para la realización de los talleres de capacitación.
- e) Apoyar a CORALINA en la distribución del material informativo al personal y por ende a la comunidad.
- f) Respetar y seguir los lineamientos y diseño del programa Estrella Ambiental –Green Market, elaborado por CORALINA.

Dentro del marco del convenio, también se contempló algunos compromisos de CORALINA, entre las que se pueden destacar:

1) Brindar asesoría técnica y operativa en el marco del Programa Regional de Reconocimiento al Desempeño, Creación y Gestión ambiental orientada a las MYPIMES del departamento, para la definición de algunos modelos de prácticas ambientalmente amigables y sensatos con los recursos naturales en la isla de San Andrés, a través de talleres de capacitación para el manejo adecuado de los recursos naturales dirigidos al hotel en los siguientes aspectos:

- a) Reserva de Biosfera;
  - b) Hoteles verdes;
  - c) Programa Estrella Ambiental;
  - d) Programa Regional de Reconocimiento al Desempeño, Creación y Gestión Ambiental – GREEN MARKET;
  - e) Manejo y gestión de residuos sólidos y líquidos;
  - f) Normatividad y certificación ambiental.
- 2) Monitorear y evaluar las alteraciones en los recursos naturales para tomar medidas correctivas,
- 3) Verificar que se este brindando educación ambiental dirigida a clientes y empleados.
- 4) Monitorear y evaluar los indicadores socioculturales y en lo posible, indicadores del programa.
- 5) Facilitar materiales informativos elaborados por la Corporación, necesarios para el buen desarrollo de las actividades de este convenio.
- 6) Divulgar los avances desarrollados en el marco del convenio.

AVANCES

El convenio, ha tenido el acompañamiento de la Corporación, a través del Grupo de Mercados verdes, y de Gestión Ambiental, realizando visitas técnicas, y verificando el cumplimiento del Hotel caribe Azul, en los puntos estipulados del convenio.

Se hizo entrega de un informe de actividades en el mes de Marzo de 2006.

Se ha registrado el aprovechamiento a través de la cadena productiva de los Residuos sólidos aprovechables que generen los hoteles.

Este es un hotel que por sus condiciones, cumple con muchos de los requisitos que necesita un establecimiento para ser un hotel Verde que fácilmente incursiona dentro del mercado extranjero que requiere este tipo de servicio especial y personalizado.

Capacitaciones: El establecimiento permanece actualizando a sus operarios en los diferentes temas ambientales que se requieren para realizar acciones de bajo impacto al medio ambiente.

Acciones de Producción Mas Limpia:

### **Manejo de Residuos Sólidos**

- En el marco del convenio, se le ha dado gran importancia al manejo de residuos sólidos, mediante el programa de las tres Rs: Reducción, Reutilización y Reciclaje.
- Se ha efectuado sensibilización a colaboradores, huéspedes y visitantes.
- La política de compras contempla la disminución de empaques y no retornables. Acatado ampliamente por el hotel.
- Selección en la fuente.
- Se realizaron acciones de capacitación a través del programa de Estrella Ambiental y Green Market, estas se realizaron a manera de recomendaciones directas dado que es un hotel con poco personal, de igual forma asistieron a capacitación que se realizaron en los hoteles Sol Caribe.
- Adecuación de un área para el acopio de material temporal.
- Posee un espacio para la elaboración de compost para los residuos orgánicos.
- Existe una huerta donde se cultivan verduras y aromáticas.
- No se utilizan vasos, platos ni cubiertos plásticos en la operación.

- Se reutiliza el papel de oficina.

Ahorro de Agua: Implementaron llaves de pedal para el ahorro de agua y realizan pequeñas acciones que disminuyen el consumo, los sanitarios son de bajo consumo por cada descarga.

Ahorro de energía: Poseen bombillos ahorradores, cambio de aires acondicionados a ventiladores, cortinas claras para disminuir el horario de iluminación artificial.

- **Convenio 013/05 suscrito con el Hotel Sol Caribe Centro**

Se pretende a través de este convenio que se genere cooperación interinstitucional para la adopción de prácticas de mejoramiento continuo de la gestión ambiental dentro del marco del proyecto Mejoramiento y Desarrollo Empresarial y las políticas de Mercados Verdes y Producción más Limpia. El convenio se encuentra en ejecución desde el 2006, el cual tiene un avance del 70%.

El Convenio Interadministrativo 013 se suscribió el 15 de Diciembre del 2005, la Corporación CORALINA y el grupo de Hoteles SOL CARIBE de las Isla, con la meta de obtener resultados favorables, entre los que se puede resaltar:

- a) Un documento informativo trimestral de actividades realizadas y resultados obtenidos por parte de HOTELES SOL CARIBE y CORALINA en aras de verificar el cumplimiento de las actividades del programa o convenio;
- b) Gestionar el aprovechamiento, a través de la cadena productiva, de los residuos sólidos aprovechables que generen los hoteles;
- c) 60% de empleados capacitados en cada hotel en el manejo de los recursos naturales y residuos sólidos;
- d) Numero de capacitaciones realizadas durante el periodo del convenio;
- e) Elaborar un plan de trabajo conjunto para la implementación de acciones con sus metas respectivas durante los doce (12) meses.

Resultados obtenidos:

Manejo de Residuos Sólidos

- En el hotel se realiza selección en la fuente, mediante el sistema de recipientes rotulados con el nombre del material a seleccionar; del mismo modo se realiza una selección final y cuentan con un centro de acopio, en donde almacenan los productos para ser entregados a los recicladores y a la empresa recolectora de residuos. Con

estas acciones se encuentran vinculados a la cadena de reciclaje promovida por la Corporación.

- Para la misma disposición de los residuos sólidos específicamente los orgánicos crearon un proyecto para hacer abono orgánico.
- Crearon un Comité de Compras que tiene como una de sus prioridades trabajar los lineamientos de la campaña Reducción de la Generación de Residuos Sólidos, mediante la política de compras de productos institucionales y con sistema de empaque, envases y embalaje amigables con el medio ambiente, además reemplazar algunos productos químicos por productos biodegradables que generen bajo impacto al ambiente.
- Dentro de la disposición final que hacen los hoteles Sol Caribe esta la entrega de material recuperable a la empresa “Baterías Medellín” del señor quinchia.
- Para algunas labores de aseo los Hoteles realizaron el reemplazo de productos químicos por otros de baja contaminación, productos recomendados a través de las asesorías entregadas al hotel y sus operarios en general, ejemplo de esto es el cambio del Cloros por Bicarbonato de sodio, obteniendo muy buenos resultados.
- Poseen el 60% del personal capacitado en temas varios correspondiente a las acciones de buenas prácticas ambientales en instalaciones turísticas, destacando las asesorías en los temas de certificación ambiental orientándolos hacia el diseño de un sistema de gestión ambiental para llegar a una futura certificación. Esta cadena hotelera se destaca por su amplia participación en cada taller realizado por la Corporación.
- Se realizaron bajo el convenio cinco talleres de capacitaciones, Manejo de Residuos Sólidos, Metodología del programa Green Market, Conceptos básicos de la norma de certificación ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental y En el Marco de la BioCaribe se realizaron capacitaciones variadas como, turismo sostenible, ecoturismo, prácticas ambientales en instalaciones turísticas.
- El plan de trabajo para la implementación fue diseñado a pesar de que no se llevo a cabalidad.

Estos hoteles gracias a las actividades realizadas en conjunto entre la Corporación y la cadena hotelera crearon un departamento de gestión ambiental con miras de crear el espacio para poderlo ubicar de manera oficial cuando se requiriera por norma para iniciar el proceso de certificación ambiental.

- **Convenio 015/05 suscrito con la Universidad Nacional y Pig Producers en el 2005**

Este convenio se suscribe en el año 2006 con el ánimo de reducir los contaminantes generados por la actividad productiva porcícola. Se incluye a la Universidad Nacional como socio estratégico, de tal manera que a través de la academia se pueda igualmente contribuir a la resolución de los problemas ambientales generados por esta actividad. Haciendo un balance de la ejecución, se concluye que se encuentra en un nivel de avance de 42%. Los aspectos que se pueden destacar de la ejecución del convenio son:

- Se realizó la adquisición de los diferentes materiales para el mejoramiento de las porquerizas en el Cemed y se realizó la obra para el montaje del biodigestor pero desafortunadamente por diferentes inconvenientes descritos por medio de oficios entregados por la Universidad Nacional.
- **Convenio 017/05 suscrito con el Restaurante West View**

Con el fin de prestar asesoría técnica a los pequeños microempresarios que desarrollan actividades de venta de servicios al turismo, se suscribió en el año 2005 este convenio de producción mas limpia. Se han dado avances importantísimos en la orientación al empresario sobre las actividades de ecoturismo complementarias o conexas al servicio de restaurante que tradicionalmente prestaba. De acuerdo al balance de la ejecución se posee un 55 % de avance en la implementación de este convenio.

Esta es una de las empresas que a trabajado de la mano con la Corporación en varios de los eventos promovidos por la misma.

- Se realizaron varias asesorías por parte de los técnicos y se logro dar una serie de orientaciones para el cultivo de plantas aromáticas para el aprovechamiento de las mismas en te y otras aplicaciones.
- Se pudo observar el mayor interés por parte del propietario para crear senderos ecoturísticos tanto en la parte trasera del restaurante como en su parte frontal.
- A dispuesto varias canecas para los diferentes residuos que se generan por la actividad productiva, aunque le hace falta rotularlas.
- Se trabajo para el diseño del Sistema de Gestión Ambiental a través del Programa Green Market, para obtener una Política Ambiental diseñada, una Misión y una Visión, se diseño un plan de trabajo el cual no se llevo a un cumplimiento.

- **Convenio 008/07 suscrito con la Asociación de Posadas Nativas (ASOPOSADAS).**

La finalidad de este convenio suscrito en el vigencia 2007, es prestar apoyo interinstitucional para mejorar el desempeño ambiental y la competitividad empresarial a través de la implementación de actividades, proyectos y programas ambientales sostenibles, enfocados hacia la prevención y minimización de impactos ambientales, basados en las Políticas Nacionales de Producción Mas Limpia y Mercados Verdes en el sector de la MYPIMES del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. El Convenio se suscribió el 27 de Noviembre, y tiene un avance del 25% a la fecha. Se ha implementado un sistema de ahorro de energía, ahorro de agua, y un sistema para la buena disposición de residuos orgánicos de las cocinas el cual se encarga de acelerar la descomposición y convertirlos en compost y así darle un aprovechamiento en las huertas caseras enfocados a la producción de verduras, aromáticas y otros productos al servicio del ecoturismo.

***Indicador: Tres (3) proyectos piloto de producción más limpia de sectores productivos, acompañados por la Corporación.***

**Meta 2007: 1**

**% Avance: 100 %**

**Logros resultados de la gestión:**

Durante el año 2007, se tuvo participación y desarrollo de tres proyectos pilotos en la Reserva de la Biosfera Seaflower, que se describen a continuación:

- **Proyecto Piloto del Parque Natural Regional Old Point**

Con el animo de vincular a las comunidades circunvecinas a las gestión de las áreas protegidas, la Corporación ha desarrollado acciones para lograr una mayor participación de la comunidad en las actividades de ecoturismo del Parque Old Point. Es sabido que las comunidades de Orange Hill ancestralmente utilizaban el área del parque para el desarrollo de actividades de pesca y recolección de algunos productos del sistema de manglar. Así, se ha hecho un proceso de acompañamiento y entrenamiento a la comunidad de Orange Hill para involucrarlos como actores claves en las actividades económicas del parque. A través de este proyecto, se procuró la adquisición de algunos equipos como Kayacs, binoculares, y chalecos salvavidas requeridos, para desarrollar el sendero ecológico del Parque Regional Natural Old Point. Igualmente se gestiono con la Universidad Politécnica de Valencia en España y a través de unos recursos recibidos por esta institución de la Fundación de la Biodiversidad de ese país se continuarán estos esfuerzos en el 2008 y el apoyo de la Corporación se concentrará en ayudar a crear una verdadera empresa de ecoturismo para el área protegida, manejada por la misma comunidad.



- **El proyecto piloto Sendero de Santa Catalina en Providencia,**

Siendo la isla de Santa Catalina uno de los mayores patrimonios tanto ambientales como culturales con los que cuenta la Reserva de la Biosfera, se apoyará a los operadores de ecoturismo y a la comunidad de esta isla (Junta de Acción Comunal) para la interpretación e implementación de la señalización de los senderos y generar beneficios económicos para el sector. El proyecto ya inicio su implementación y en el 2008 se dará su finalización.

- **El proyecto Piloto de las Posadas Nativas, suscrita con Asoposadas.**

El proyecto busca mejorar la atención de las posadas Nativas, en la actividad de ecoturismo. Los miembros de Asoposadas, con la firma del Convenio de Cooperación suscrito en Noviembre 27, han sido beneficiados por el proyecto piloto con la ayuda y asesoría en ahorro de energía, con un estudio de carga y la entrega de dispositivos ahorradores de energía, suministro de dispositivo de ahorradores de agua, con la implementación de un sistema de compost y manejo integral de los residuos sólidos vegetales, que serán utilizados en jardinería y huertas para producir verduras y aromáticas al servicio del ecoturismo.

**Indicador: Cuatro (4) Mypimes y empresas vinculadas a mercados verdes (uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, ecoproductos industriales, ecoturismo) acompañadas por la Corporación.**

**Meta 2007: 1**

**% Avance: 100 %**

**Logros resultados de la gestión:**

La Corporación realizó acciones puntuales con respecto al indicador obteniendo los siguientes resultados y empresas vinculados a mercados verdes en el 2007:

- Jorge Pino.- Eco productos Industriales, ubicado en la Avenida Juan XXIII.
- Orlando salgado desarrollando la actividad de reciclar el plástico
- Afrosai Women, Grupo de mujeres de la Loma dedicadas a ecoturismo, Guianza y Senderismo, para la explotación del sendero del Valle del Cove.

Se viene acompañando a otros grupos que aun no se han terminado de consolidar, pero reciben la asesoría de Mercados Verdes.

**Indicador: Treinta (30) unidades empresariales han accedido a líneas de financiación en mercados verdes.**

**Meta 2007: 5**

**% Avance: 40 %**

### **Logros resultados de la gestión:**

Este indicador para el 2007, contempla un número de 5 unidades empresariales accediendo a líneas de financiación. En este sentido se ha prestado la asesoría en los siguientes casos:

- Ernesto Lynton (swanca Craft) ha accedido financiación asesorado por Mercados Verdes y se encuentra en producción.
- El Grupo de Afrosai Women con la participación de la Corporación, la Cámara de Comercio, Acción Social, y otras entidades oficiales, en conjunto, han presentado un proyecto de financiación para beneficiar al grupo antes mencionado. Se espera aprobación de este proyecto, y vincularla en el segundo grupo de entidad que ha accedido a líneas de financiación.

### **Dificultades:**

Se han presentado dificultades en el cumplimiento de este indicador en el 2007, dado principalmente al temor histórico de los microempresarios en comprometerse con sistemas crediticios. Igualmente y hay que reconocerlo que el año 2007 no ha sido el mejor en cuanto a los sistemas de crédito, por cuanto con la caída del dólar, los altos intereses han desestimulado a los pequeños empresarios. Son pocos, las empresas que han mostrado interés en acceder a líneas de financiación. Registramos algunos que han accedido, y han obtenido sus créditos y han aplicado la financiación en sus empresas con éxito.

***Cinco (5) grupos organizados de la comunidad raizal vinculados a procesos de turismo sostenible (Parque Old Point, cuenca del Cove, Biomercado, Santa Catalina).***

**Meta 2007: 5**

**% Avance: 100 %**

### **Logros resultados de la gestión:**

Para el 2007, este indicador contempla el cumplimiento de un (1) grupo organizado, pero registramos el acompañamiento de los siguientes grupos en este periodo.

La Asociación de Posadas nativas (Asoposadas), es un grupo de Isleños raizales, dedicados al ecoturismo.



En la foto, se aprecia el momento de la firma del convenio de cooperación Interinstitucional N° 008/07 suscrito entre Coralina y la asociación de Posadas Nativas.

En Providencia, está la junta de Acción comunal de Santa Catalina, encargada de la explotación del sendero de Santa Catalina.

El grupo de Afrosai women, también se encuentra vinculado como entidad organizada, y son acompañados por la Corporación, en su consolidación para la explotación del sendero del Valle del Cove.

Igualmente se apoyo a la Asociación de Artesanos para la adecuación de la Ecotienda donde actualmente exhiben sus productos para la venta.