

4. MEJORAMIENTO DE EMPLEO

Bajo el marco de este programa, se busca incentivar la producción de bienes y servicios que generen el mínimo impacto sobre el patrimonio natural del Archipiélago e igualmente fortalecer los métodos tradicionales insulares de producción. El objetivo de este programa es el siguiente:

- Generar nuevas capacidades en el capital humano vinculado al sector laboral para que pueda responder a las nuevas demandas del desarrollo sostenible en la búsqueda de la sostenibilidad.

Dentro de las acciones identificadas bajo este programa, CORALINA ejecuta el proyecto de Mercados Verdes que a continuación se detalla y que contempla el desarrollo de 5 indicadores de gestión en el Plan de Acción Trienal – PAT - 2007-2009 para la vigencia 2008 como se observa en el Anexo de Formato de Monitoreo de este informe.

PROYECTO No. 4.1 DESARROLLO Y MEJORAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PRÁCTICAS MÁS SENSATAS EN EL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.

Objetivo General

Fortalecer y posicionar la oferta de servicios ambientales verdes -Turismo sostenible y Ecoturismo - de las MIPYMES del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, como eje transversal de su Economía, a través un uso racional de su biodiversidad, sus áreas naturales, culturales e implementación de acciones y tecnologías limpias sostenibles.

Acciones a Desarrollar

1. Realizar una investigación diagnóstica de la oferta ecoturística existente enfocada a posadas nativas, hoteles verdes, hoteles comerciales, operadores de recreación que permita determinar el campo de acción, los requerimientos de infraestructura, planta turística y capacitación.
2. Capacitar e Implementar nuevas alternativas de producción Más Limpia y de Mercados Verdes en la Oferta turística sostenible y ecoturística del Departamento.
3. Utilizar el potencial de la Biodiversidad (Especies promisorias y endémicas) de las islas y del patrimonio cultural (Tradiciones culturales, lengua, instrumentos típicos, historia, vestimenta) como alternativa del turismo cultural y ecoturístico en el Archipiélago.
4. Formular y gestionar con la comunidad perfiles de proyectos ecoturísticos productivos con el fin de mejorar la oferta de turismo sostenible.
5. Facilitar la consolidación de espacios estratégicos (Espacios de Ecoemprendimiento y convenios nacionales e internacionales de cooperación) con instituciones de formación,

centros de investigación, alianzas empresariales, como herramientas de fortalecimiento empresarial para empresarios enfocados en mercados verdes.

6. Facilitar Instrumentos e información sobre incentivos y de financiación al sector productivo en la implementación de servicios ambientales –Ecoturismo y Turismo Sostenible.
7. Continuar con los procesos de encadenamiento productivo en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

A continuación se presentan los avances del programa teniendo en cuenta las metas programadas en el PAT 2007-2009:

Indicador: Cumplimiento promedio del 50% de los compromisos definidos en los convenios de producción más limpia suscritos por la Corporación con sectores productivos.

Meta 2008: 30 %

% Avance: 100%

Logros resultados de la gestión:

Revisión de estado actual de unidades empresariales inscritas en el programa de reconocimiento Green Market (31 unidades re-inscritas en la nueva versión del programa); realizadas visitas técnicas: de diagnóstico ambiental (43 en total) y de diagnóstico administrativo (60 visitas).

Evaluada la capacidad instalada en 23 unidades empresariales (42% del total de los inscritos en el programa Green Market). De la población participante en la muestra, el 35% representó las posadas y posadas nativas, como representación significativa de la comunidad raizal organizada, el 13% al sector hotelero, 13% al sector turístico, 13% al sector industrial representada por embotelladoras y empresas procesadoras de productos de la islas, 13% sector agropecuario, 9% microempresas de venta informal y el 4% artesanos. Este estudio permite realizar un levantamiento general del estado de las empresas inscritas a mercados verdes, con miras a reforzar el proceso de fortalecimiento a través de los convenios celebrados con las instituciones de la región que hacen parte de la cadena de fortalecimiento empresarial. Más aún, cuando se evidenció en el análisis de resultados, que el 52% tienen una capacidad entre baja y media.

Con relación a los convenios de producción más limpia suscritos con la Corporación en años anteriores (No. 012 - Caribe Azul, No. 013 - Caribe Centro, y No. 015 - UN-Pig Raisers), y los cuales ya finalizaron, se realizó revisión y seguimiento. Cabe resaltar que de la experiencia y seguimiento de los hoteles Sol Caribe, surge de parte de éstos el compromiso y trabajo para certificarse con el Sello Ambiental Colombiano y es así como inician el proceso con el Centro

Nacional de Producción más Limpia; al finalizar el año 2008, ya se encuentran ad portas de certificarse con el Sello.

El convenio 017 con el Restaurante West View, también finalizó pero continúa en seguimiento y recibiendo asesoría técnica ambiental y empresarial, como participante del programa de Reconocimiento Green Market.

El Convenio 008 de 2007 suscrito con la Asociación de Posadas Nativas, está vigente y bajo seguimiento. A finales del año 2007 fue contratado e implementados los servicios de levantamiento eléctrico de las posada nativas, sistemas de ahorro de energía y agua, y dotación de canecas para desechos orgánicos. Todas estas actividades estuvieron bajo seguimiento durante el 2008 para verificar su funcionamiento y corregir eventuales fallas (reportadas por las propietarias de las Posadas Nativas). Igualmente, se les diseñó material promocional.

En Providencia se ha dado seguimiento a la adecuación del sendero de Santa Catalina, el cual ha terminado su finalización.

Indicador: Tres (3) proyectos piloto de producción más limpia de sectores productivos, acompañados por la Corporación.

Meta 2008: 1

% Avance: 100%

Logros resultados de la gestión:

Formulados ocho (8) proyectos pilotos relacionados con el tema agroturístico; iniciada la implementación de los **tres** (3) primeros.

Proyecto 1. Adecuación y reconversión con nuevas alternativas a la empresa de procesamiento de aceite de coco en la Isla de Santa Catalina.

Proyecto 2. Capacitación y organización de un grupo en la elaboración, producción y comercialización de abono orgánico en la isla de Providencia y Santa Catalina

Proyecto 3. Implementación de una parcela demostrativa de planta medicinal con técnicas de producción más limpia con participación de la comunidad local en la isla de Providencia y Santa Catalina.

Iniciado **un** (1) proyecto productivo con el sector porcícola, para la producción de abono a partir de la técnica de "camas profundas", como alternativa de mitigación de contaminación (producción más limpia) e integración de las fincas beneficiarias (9) a la cadena ecoturística.

Asesorados y acompañados, tres (3) productores agropecuarios en técnicas agropecuarias sostenibles e introducción en temas de mercados verdes y producción más limpia:

Mauricio Reid – Productor agrícola, ganador de convocatoria Destapa Futuro, de Bavaria.

Vicenta Jessie – Propietaria de granja agropecuaria, del sector de la Loma.

Nicolas "Vielas" Stephens – Productor agropecuario, del sector sur de la isla.

De otro lado, fue formulado e iniciado un proyecto de "Fotografía submarina como alternativa empresarial para pescadores", en la isla de Providencia. Este proyecto inició con la realización de un curso especializado, tomado por siete personas de la comunidad, previamente seleccionadas, y con actividades relacionadas con el mar (pescadores, principalmente). La segunda fase del proyecto incluye una presentación de resultados del curso y comercialización de productos, como lo son, afiches, postales, etc., con fotografías tomadas por los participantes del proyecto.

Indicador: Cuatro (4) Mypimes y empresas vinculadas a mercados verdes (uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, ecoproductos industriales, ecoturismo) acompañadas por la Corporación.

Meta 2008: 1

% Avance: 100%

Logros resultados de la gestión:

Un total de cuarenta (40) mipymes vinculadas a Mercados Verdes reciben asesoría y seguimiento. En Providencia se hace seguimiento a cinco mipymes: apiario Seaflower, Joy vacation Place, Posada Eny Place, Cooperativa Fisher and Farm, Cabañas Miss Mery. En San Andrés 35 y en Providencia 5.

Indicador: Treinta (30) unidades empresariales han accedido a líneas de financiación en mercados verdes.

Meta 2008: 10

% Avance: 30%

Brindada orientación y asesoría técnica y empresarial a iniciativas con el fin de acceder a fuentes de financiación: un total de nueve (9) iniciativas fueron asesoradas y presentaron propuestas ante dos líneas de financiación (Fomipyme y Destapa Futuro).

Old John Eco Café - Aminta Robinson. Café, museo y sendero.

Posada Nativa Eny – Enilda Chamoro

Restaurante Seaflower – Julia Henry

Liberty Brooms y Clarence Lynn Newball (Fábrica de escobas tradicionales) – Seleccionada a primera fase en Destapa Futuro.

Delicias del Mar - producción de antipasto

Edén Medicinal - plantas con el procesamiento y venta de plantas medicinales

Richard Steele Coconut Processing

Promoción de alternativas empresariales para discapacitados en Providencia y Santa Catalina. Elaboración y venta de artesanías de bordados con detalles culturales sobre Providencia.

Gestión de asesoría para la consecución de microcréditos del Banco Agrario, a unidades empresariales de San Andrés; aplicación de dos solicitudes.

Brindada asesoría técnica ambiental y empresarial, a dos productores participantes en el programa de Green Market, quienes obtuvieron recursos de la convocatoria Destapa Futuro, de Bavaria.

Swanka Craft – Ernesto Lynton.
Island Farm – Mauricio Reid.

Indicador: Cinco (5) grupos organizados de la comunidad raizal vinculados a procesos de turismo sostenible (Parque Old Point, Cuenca del Cove, Biomercado, Santa Catalina).

Meta 2008: 2

% Avance:100%

Logros resultados de la gestión:

Apoyo y gestión a dos grupos de actores del sector eco turístico en elaboración de propuestas, promoción y consolidación: Asociación de Guías y Asociación de Artesanos, de la isla de Providencia, Asociación de Posadas Nativas, de San Andrés.

Para el fortalecimiento a la formación de guías ecoturísticas en Providencia, se dictaron charlas y exposiciones sobre temas relacionados con el turismo sostenible, el plan de desarrollo de turismo sostenible, campismo con énfasis en manejo ambiental, riesgos, guianza, planificación de senderos, senderismo, estrategias promocionales, inducción y práctica sobre el sendero interpretativo de Morgan´s Treasure Trail y la ruta ecológica de Santa Catalina.

Con la Asociación de Posadas Nativas de San Andrés, como se mencionó anteriormente en el indicador de cumplimiento de convenios, se ha venido trabajando con las catorce posadas nativas de la Asociación, tanto en asesoría técnica como empresarial.

Otras acciones de fortalecimiento:

La comunidad de Orange Hill, a través de su Junta de Acción Comunal, fue seleccionada para recibir asesoría y acompañamiento en la constitución de la empresa raizal que estará operando y prestando servicios ecoturísticos en el Parque Regional Old Point; durante el primer semestre del año recibieron talleres y charlas de sensibilización y participaron en actividades de limpieza del parque. Durante el segundo semestre del año no se continuó de manera intensiva con esta comunidad, por cuanto los recursos asignados por la Universidad Politécnica de Valencia no fueron desembolsados a la Corporación, como estaban presupuestados.

Puntualmente, el equipo de trabajo de Mercados Verdes, asesora en temas ambientales y administrativos a las unidades empresariales inscritas en el proyecto (73 en total) y en el programa de Reconocimiento Regional Green Market (31 en total), de las cuales son de la comunidad raizal: 45 y 16 respectivamente

Otras acciones del proyecto de Mercados Verdes:

- Elaborado un Manual de Buenas Prácticas Ambientales, para el Parque Regional Jhonny Cay.

- Socialización de la Guía de Ecoturismo de la Reserva de Biosfera Seaflower: Llevados a cabo tres talleres, con 54 personas asistentes y realizadas visitas de socialización personalizada de la Guía Ecoturística, a un total de 15 prestadores, para un total de 64 personas. Producida ayuda audiovisual bilingüe, a manera de módulos, en herramienta denominada Telde (tele-educación para el desarrollo), realizada conjuntamente con el Centro de Desarrollo Turístico del Archipiélago.
- Elaboración y diseño de un borrador de cartilla Guía Ecoturística para Providencia y Santa Catalina.
- Realización del taller "Conservation and packing of aromatic plants", dictado por la especialista de Jamaica, Dra. Diane Robertson, durante los días 17 a 21 de enero, con un total de 37 participantes. De este taller, surge la iniciativa de un grupo de mujeres para la elaboración de té con plantas aromáticas locales.
- Realización del Primer Foro de Turismo Sostenible en áreas protegidas, durante los días 5 y 6 de junio, con la participación de conferencistas del orden nacional y la asistencia de más de 200 personas cada día, entre hoteleros, propietarias de posadas nativas, prestadores de servicios turísticos, medios de comunicación, estudiantes, etc.
- Proyectado y firmado un convenio con el Instituto de Formación Técnica Profesional (INFOTEP), para la investigación, capacitación y gestión de iniciativas productivas sostenibles en la Reserva de Biosfera Seaflower.
- Realizada propuesta para campaña interinstitucional de promoción para el consumo de productos agrícolas locales.
- Participación en agendas interinstitucionales (Comisión Regional de Competitividad).
- Participación en la formulación de proyecto interinstitucional "Fortalecimiento de la comunidad raizal en aspectos turísticos a través de procesos asociativos de alto impacto", a ejecutarse con Cámara de Comercio, Gobernación, Acción Social, CORALINA, y cuyos beneficiarios directos serán las posadas nativas y los restaurantes.
- Promoción de productos y servicios en tres eventos del orden nacional (Feria de las Colonias, en Bogotá y BIOEXPO en Cali), y un evento local (Providencia).
- Realizado un Estudio de Factibilidad de los productos derivados del coco en la isla de San Andrés", que contiene, el diagnóstico para estimar la oferta de productos con base en información recopilada en los distintos sectores económicos y sociales (un total de 374 encuestas y 12 entrevistas realizadas); las condiciones de demanda de subproductos de coco y mercado local. El análisis de alternativas de productos y subproductos promisorios del coco, y análisis de viabilidad económica de las alternativas.